

Si esisto, sono più di un segno grafico

In questo centro commerciale, appaiono ologrammi di persone disabili nel momento in cui si tenta di parcheggiare nel loro spazio riservato. Grande uso della tecnologia per divulgare un messaggio potente. L'agenzia è la Y & R, Mosca.

Traduzione scritta a seguire qui sotto.

<https://www.youtube.com/watch?t=15&v=T926dU9SYvg>

E' assodato che più del 30% dei conducenti di auto in Russia si appropriano dei parcheggi per disabili senza preoccuparsi del simbolo disegnato sul terreno. Dislife, un' organizzazione no-profit russa, ha promosso un' incisiva campagna mediatica di sensibilizzazione per fermare questo comportamento incivile e sconsiderato. Hanno installato un sistema che proietta un video olografico con protagonista un vero disabile, che spunta ogni volta che un conducente privo di contrassegno, cerca di parcheggiare nello spazio riservato ai disabili. Le speciali telecamere verificano la presenza del contrassegno sul parabrezza e se non lo rilevano, l'ologramma si attiva e verosimilmente si confronta con il conducente.

Traduzione:

Speaker : *"Ciao mi puoi vedere? Chiaramente?"*

Perché per più del 30 per cento d'auto io non esisto. Ti appropri del mio posto incurante del simbolo segnato per terra dimenticandoti sempre che io sono più di un segno". L'Organizzazione no-profit Dislife.ru, ha trasformato il simbolo grafico della disabilità in una proiezione olografica di una reale persona disabile, uno schermo sottile di aria satura a dispersione acquosa invisibile agli occhi umani, e speciali telecamere verificano la presenza del simbolo dei disabili sul parabrezza. Se non rilevano alcun contrassegno: "

Ragazzo: *"Fermati, che cosa stai facendo? Non sono solo un segno per terra!"*

Ragazzo: *"Non fingere che non esista!"*

Ragazzo: *"Perché sei sorpreso?"*

Ragazzo: *"Questo è un parcheggio per disabili"*

Ragazzo: *"Sì, sono vero."*

Ragazzo: *" Per favore cerca un altro posto per parcheggiare."*

Speaker: *"Questa azione educativa ha avuto luogo in vari magazzini del centro commerciale di Mosca, così come è stata riproposta nei più grandi centri commerciali europei."*

Ragazzo: *" Affronto molte sfide ogni giorno, la tua unica sfida è di rispettare i miei diritti":*

Tu con i miei occhi

[Vedere il mondo in bassa risoluzione](#)
